

CUARTA UNIDAD

Curso de profesionalización 2025



Docente: Juan Alberto Oviedo

Juanalbertooviedo@gmail.com

Tabla de contenido

1.	Presentación	2
2.	Objetivos del Curso	2
	Objetivo general	2
	Objetivos específicos	2
6.	Actividades de aprendizaje	4
	Prensa escrita en el siglo XX: Evolución, aportes y modernidad	5
	La radio: Historia, evolución y aportes	6
	La televisión: Historia, evolución y aportes en el siglo XX	7
	Redes sociales: Origen, evolución e impacto en la comunicación contemporánea	8
7.	Autoevaluación	9
	Preguntas de reflexión:	9
8.	Glosario	10
9.	Conclusión	11
	Referencias bibliográficas	12

UNIDAD 4

1. Presentación

¡Bienvenidos!

Esta unidad examina cómo la modernidad transformó las prácticas comunicativas, los medios y la percepción del mundo durante el siglo XX. Se reflexiona sobre el papel fundamental de la comunicación en la construcción de creencias y la cultura contemporánea, destacando la evolución y el impacto de la prensa escrita, la radio, la televisión y las redes sociales.

2. Objetivos del Curso

Objetivo general

Comprender las transformaciones comunicativas y mediáticas del siglo XX en el contexto de la modernidad, para reconocer su influencia en la cultura y sociedad contemporáneas.

Objetivos específicos

- Analizar el concepto de modernidad y su relación con la comunicación y los medios.
- Describir la historia, evolución y aportes de la prensa escrita, radio, televisión y redes sociales.
- Evaluar la influencia y participación actual de cada medio en la construcción cultural y social.
- Reflexionar críticamente sobre los cambios en las prácticas comunicativas y sus impactos.

3. Contenidos temáticos

Unidad	Tema	Descripción	Duración	Tipo de actividades
1	Prensa escrita, radio, televisión y redes sociales	Análisis de los temas a partir de diversos autores propuestos para esta unidad.	5 horas	Lectura, análisis de textos e investigación.

4. Ruta de aprendizaje

Introducción a la modernidad y comunicación.

Estudio del desarrollo histórico y teórico de la prensa escrita en el siglo XX.

Comprensión de la evolución y aportes de la radio.

Análisis del nacimiento, desarrollo y revolución de la televisión.

Exploración del fenómeno de las redes sociales y su impacto en la cultura contemporánea.

Conclusión general sobre la transformación mediática y comunicativa.

5. Metodología de autoaprendizaje

Para aprovechar este curso, se recomienda que el participante:

- Dedique tiempo diario al estudio, priorizando la comprensión sobre la memorización.
- Utilice materiales como lecturas asignadas, videos y recursos multimedia disponibles.
- Realice las actividades propuestas para aplicar lo aprendido en contextos reales y reflexionar sobre su práctica profesional.
- Sea organizado y administre su tiempo según el cronograma sugerido.

6. Actividades de aprendizaje

Introducción

Revisión del concepto de modernidad desde perspectivas filosóficas y sociológicas, destacando cómo la impresión, las tecnologías y nuevas estructuras sociales impulsaron cambios en la comunicación (Sanguinetti, 2020; Martin-Barbero, 1999).

Prensa escrita

Surgimiento y evolución desde la modernidad clásica con referencias a la prensa liberal de principios del siglo XX.

Transformación de la prensa en un medio masivo con nuevos objetivos informativos vinculados al mercado y la publicidad (Ossandón & Santa Cruz, 2005).

Rol histórico en Colombia y América Latina como intérprete y motor social en el siglo XX (Banrepcultural, 2025).

Radio

Invención y popularización a principios del siglo XX como medio de transmisión local y entretenimiento (Historia de la radio, Wikipedia, 2024).

Transición hacia radio digital e internet, ampliando alcance y formatos, llegada de podcasts y radio comunitaria (ComunicacionRadial, 2023).

Adaptación tecnológica actual con IA y radio digital.

Televisión

Revolución televisiva desde los años 30 con modelos comerciales en Europa y EE. UU. (Revista Mundo Diners, 2022).

Internacionalización por cable y satélite, digitalización y transición a formatos interactivos.

Impacto social como principal medio de entretenimiento e información en casa desde mediados del siglo XX (Humanidades.com, 2025).

Redes sociales

Surgimiento en la era digital como plataformas de interacción cultural (Lascano, 2025).

Influencia en la identidad cultural contemporánea, promoviendo adaptación, creación y normalización cultural en un contexto globalizado.

Reconfiguración del espacio público y la participación social mediante prácticas digitales.

Prensa escrita en el siglo XX: Evolución, aportes y modernidad

La prensa escrita ha sido uno de los medios de comunicación más determinantes en la configuración de la modernidad y las prácticas comunicativas del siglo XX. Su evolución responde a una compleja interacción entre avances tecnológicos, cambios sociales y dinámicas políticas que impactaron no solo la forma de informar, sino también la cultura y la estructura social misma (Ossandón & Santa Cruz, 2005).

Nacimiento y evolución histórica

Aunque los antecedentes más remotos de la prensa escrita se remontan a las crónicas y documentos de la antigüedad, la prensa moderna se consolida con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV, que permitió la masificación y estandarización de la información (Wikipedia, 2011). En el siglo XX, la prensa adquirió un rol central como medio de divulgación masiva de noticias, opinión y análisis, sustituyendo paulatinamente los periódicos artesanales o locales por empresas editoriales industriales que respondían a intereses económicos y políticos de mayor escala (Rodríguez Gutiérrez, 2015).

Durante las primeras décadas del siglo XX, la prensa escrita experimentó una transformación marcada por el crecimiento del mercado informativo y la competencia comercial, que impulsó la innovación tecnológica y la diversificación de contenidos para ampliar su público y captar publicidad (Ossandón & Santa Cruz, 2005). Ejemplos emblemáticos en América Latina, como la prensa liberal chilena en la publicación de El Mercurio en 1900, ilustran esta renovación que combinó agendas ideológicas con modelos empresariales modernos (Museo de Atacama, 2021).

Función social y periodismo

La prensa en el siglo XX dejó de ser solo un vehículo propagandístico y doctrinal para erigirse en un espacio de información plural y debate público. A pesar de sus vínculos con estructuras de poder, fomentó la configuración de la opinión pública, la construcción cultural y la institucionalización del periodismo profesional (Vergara, 2020). Se establecieron códigos éticos, redacciones especializadas y nuevas técnicas periodísticas fundamentadas en la objetividad y el reportaje, fortaleciendo el vínculo entre el medio y la sociedad civil.

Competencia y evolución tecnológica

Con la aparición de la radio y luego la televisión, la prensa escrita debió enfrentar desafíos significativos para mantener su relevancia. Sin embargo, supo adaptarse mediante la especialización de contenidos, el mejoramiento de la calidad informativa y la segmentación de audiencias (Benaissa Pedriza, 2019). A partir de la segunda mitad del siglo XX, la prensa vivió una edad de oro caracterizada por un alto consumo y fuerte influencia en la audiencia masiva, consolidándose como actor central en el ecosistema mediático.

Impacto de las tecnologías digitales

El cambio más radical llegó con la revolución digital a finales del siglo XX e inicios del XXI, cuando la prensa escrita comenzó su transición hacia formatos electrónicos e interactivos. Este proceso implicó la reconfiguración del rol del consumidor, la inmediatez de la actualización informativa y la emergencia del periodismo ciudadano por la participación directa del público a través de plataformas digitales (Rodríguez Gutiérrez, 2015; Benaissa Pedriza, 2019). El papel, aunque sigue presente, cada vez es más complementario y simbólico en comparación con la hegemonía de las ediciones digitales.

La radio: Historia, evolución y aportes

Origen y primeros desarrollos

La radio es un medio de comunicación cuya historia se remonta al siglo XIX con los descubrimientos teóricos de las ondas electromagnéticas por James Clerk Maxwell y Heinrich Hertz. Su desarrollo práctico se atribuye a Guglielmo Marconi, quien en 1895 realizó las primeras transmisiones inalámbricas. Sin embargo, fue hasta 1906 cuando el ingeniero canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de voz, música y lectura de textos, marcando un hito en la historia de la comunicación radial (ComunicaciónRadial, 2023).

En 1910, apareció la primera estación de radio, 8MK, en Detroit, EE.UU., que dio inicio a la era de las emisiones regulares. Durante la década de 1920, la radio se popularizó rápidamente. La BBC inició transmisiones en 1922 en el Reino Unido, consolidando la radio como un medio fundamental para la difusión masiva de noticias y entretenimiento (ComunicaciónRadial, 2023).

Época dorada y función social

Entre 1920 y 1950, la radio vivió su época dorada, convirtiéndose en el medio de comunicación predominante en los hogares. Su programación incluyó radionovelas, programas infantiles, conciertos en vivo y noticias, ofreciendo entretenimiento accesible sin distinción social. Fue crucial durante la Primera y Segunda Guerra Mundial para la difusión de información y propaganda (ComunicaciónRadial, 2023).

Más allá del entretenimiento, la radio funcionó como un puente comunitario, consolidando identidades y fomentando la participación ciudadana. Sirvió también como un vehículo para la difusión cultural y educativa mediante programas de música, literatura y educación popular (ComunicaciónRadial, 2023).

Evolución tecnológica y adaptación contemporánea

Con el tiempo, la radio enfrentó el desafío de otros medios, como la televisión, pero supo adaptarse incorporando tecnologías como la radio digital, que ofrece mejor calidad sonora y

funcionalidades interactivas. La transmisión por internet amplió su alcance a nivel global, permitiendo acceso desde dispositivos móviles (ComunicaciónRadial, 2023).

La diversificación de formatos incluyó la aparición de estaciones temáticas, programas especializados y podcasts, conforme a las demandas de una audiencia más segmentada y diversa. La interacción con el público se ha intensificado gracias a las redes sociales y aplicaciones móviles que permiten participar en tiempo real y personalizar la experiencia auditiva (ComunicaciónRadial, 2023).

La radio en Colombia y su tránsito hacia la modernidad

En Colombia, la radio fue un medio fundamental para la modernización cultural y política desde sus primeros días, complementando y extendiendo la cobertura informativa más allá de la prensa escrita. Su evolución reflejó los cambios sociales y políticos, desde la independencia hasta el siglo XX, en un contexto de transición hacia una sociedad más urbana y conectada (Cubillos, 2012).

Las primeras emisoras contribuyeron a consolidar el sentido nacional y a expandir las ideas, aunque siempre dentro de una compleja relación con intereses políticos, económicos y culturales que influenciaron sus contenidos y accesibilidad (Cubillos, 2012).

La televisión: Historia, evolución y aportes en el siglo XX

Origen y primeros desarrollos

La televisión es uno de los inventos más influyentes del siglo XX cuyo desarrollo fue gradual y fruto de múltiples innovaciones tecnológicas durante finales del siglo XIX y principios del XX. El francés Paul Nipkow inventó en 1884 el disco de Nipkow, un dispositivo mecánico precursor para el análisis de imágenes en líneas, base fundamental para la futura televisión (CódigoSEO, 2024).

En la década de 1920, compitieron dos sistemas: la televisión mecánica y la electrónica, siendo finalmente esta última, con contribuciones de inventores como Philo Farnsworth y Vladímir Zvorykin, la que se consolidó en el mercado (Wikipedia, 2008). La primera transmisión de imágenes en movimiento sincronizadas con sonido se realizó en 1925, marcando el inicio real de la televisión como medio (Humanidades.com, 2025).

Consolidación y difusión masiva

Durante las décadas de los 30 y 40 la televisión comenzó a expandirse, especialmente con el avance de la Segunda Guerra Mundial que motivó desarrollos tecnológicos y estrategias de propaganda. En los años 50 se masificó la fabricación de televisores y se popularizaron emisiones regulares tanto en blanco y negro como, posteriormente, a color (ADSLZone, 2025).

El establecimiento de canales nacionales y privados generó la consolidación de un contenido diverso, que combinaba noticias, entretenimiento, programas educativos y culturales. La televisión se convirtió en el principal medio audiovisual de masas, con fuerte impacto en la vida social y política (Mundo Dinero, 2022).

Innovaciones técnicas y producción

A partir de finales de los años 50 y durante los 60 y 70, la producción televisiva se sofisticó con la introducción de magnetoscopios, equipos de grabación fuera del estudio (ENG) y la digitalización progresiva de señales de audio y video. Esto permitió emisiones grabadas, montaje de programas complejos y efectos especiales digitales (Wikipedia, 2008).

En la década de los 80 se introdujo el teletexto y sistemas de sonido estéreo mejorados, dando una experiencia audiovisual más completa. Al mismo tiempo proliferaron formatos nuevos y se incrementó la segmentación y especialización de contenidos (Wikipedia, 2008).

Influencia cultural y social

La televisión ha tenido un papel central en la construcción de la cultura contemporánea, convirtiéndose en una ventana directa hacia la información mundial, pero también en el principal generador de formatos de entretenimiento masivo. Su capacidad para construir narrativas visuales potentes influyó desde la política hasta el consumo cultural y la percepción de la realidad (CódigoSEO, 2024).

En el ámbito social, democratizó el acceso a la información y fomentó la formación de nuevas identidades y espacios públicos, aunque igualmente ha sido objeto de críticas sobre su influencia en la reproducción de estereotipos y consumo pasivo (Mundo Dinero, 2022).

Redes sociales: Origen, evolución e impacto en la comunicación contemporánea

Origen y primeros antecedentes

El origen de las redes sociales se remonta a finales del siglo XX con la aparición de plataformas digitales que permitían la interacción y el intercambio de información entre usuarios en línea. Antes de las redes sociales modernas, sistemas como Bulletin Board Systems (BBS) y Usenet ofrecían espacios para debates, foros y la compartición de archivos, constituyendo los primeros ejemplos de sociabilidad digital (ADOGY, 2025).

En 1997 se lanzó SixDegrees.com, la primera red social moderna que permitía crear perfiles, añadir amigos y navegar conexiones sociales, marcando un hito inicial en la estructuración de comunidades virtuales (CIS Informática, 2024).

Evolución significativa y plataformas clave

A comienzos de los 2000, plataformas como Friendster (2002), MySpace (2003) y LinkedIn (2003) popularizaron diferentes formas de interacción social: Friendster centrado en relaciones personales, MySpace en la música y cultura juvenil, y LinkedIn en conexiones profesionales (CIS Informática, 2024).

Facebook, lanzado en 2004, cambió radicalmente el panorama social digital con su modelo de interacción centrado en amistad, perfiles accesibles y una plataforma abierta a usuarios globales. En pocos años superó a sus competidores y consolidó un formato que influenció el diseño y funciones de redes posteriores (ADOGY, 2025).

Posteriormente, surgieron plataformas especializadas como Twitter (microblogging, 2006), Instagram (fotos y videos, 2010), y TikTok (videos breves y creativos, 2016), ampliando la diversidad comunicativa y generacional (Telefónica, 2025).

Impacto en la cultura y comunicación

Las redes sociales han transformado la forma en que las personas se comunican, comparten información y construyen identidades. Además de facilitar la creación y mantenimiento de vínculos sociales, han reconfigurado el espacio público digital, promoviendo una cultura participativa donde los usuarios son productores y consumidores simultáneamente (Wiesner, 2014).

Sin embargo, han surgido también debates críticos sobre su rol en la privacidad, desinformación, polarización y efectos psicológicos, que forman parte del análisis contemporáneo en comunicación (CIS Informática, 2024).

7. Autoevaluación

Aspecto	Calificación 1 a 5	Comentarios
Comprensión del tema		
Aplicación práctica		
Reflexión personal		

Preguntas de reflexión:

¿Qué aprendí sobre los temas tratados en la unidad?

¿Cómo puedo aplicar estas teorías en mi vida profesional y laboral?

8. Glosario

Medios de comunicación

Instrumentos utilizados para informar y comunicar mensajes a la sociedad en versiones textual, sonora, visual o audiovisual. Pueden ser masivos o interpersonales (Banrepcultural, 2025; Enciclopedia Banrepcultural, 2025).

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso que difunde noticias, artículos y opiniones en papel o formatos digitales. Ha evolucionado desde la imprenta hasta la digitalización actual (Ossandón & Santa Cruz, 2005).

Radio

Medio de comunicación auditivo que transmite sonido a través de ondas electromagnéticas. Popularizada en el siglo XX con programación masiva para entretenimiento e información (Comunicación Radial, 2023).

Televisión

Medio audiovisual que combina imagen y sonido para informar y entretener, desarrollado a partir de la década de 1920 y de gran influencia cultural y social (Código SEO, 2024).

Redes sociales

Plataformas digitales que permiten la interacción, creación y difusión de contenido entre usuarios, transformando la comunicación y la cultura contemporánea (CIS Informática, 2024).

Modernidad

Periodo histórico marcado por profundas transformaciones sociales, culturales y tecnológicas que impactaron las prácticas comunicativas (Sanguinetti, 2020).

Identidad cultural

Conjunto de valores, costumbres y prácticas que definen a un grupo social, influenciada por medios y redes sociales (Lascano, 2025).

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

Conjunto de tecnologías usadas para gestionar y transmitir información, incluyendo computadoras, redes, y software (Banrepcultural, 2025).

Valor noticioso

Criterios que determinan la importancia y atención que se le da a una noticia en los medios, como relevancia, frecuencia, o conflicto (Banrepcultural, 2025).

Periodismo

Actividad profesional que consiste en recoger, analizar y divulgar información a través de los medios de comunicación (Ossandón & Santa Cruz, 2005).

Podcast

www.acpcolombia.org presidente@acpcolombia.org profesionalización@acpcolombia.org
Bogotá Colombia Calle 137ª No. 58-35 Tel: 313 2634591 – 319 4792736

Formato de contenido audiovisual o auditivo digital, disponible en internet, que ha surgido a partir de la radio digital y redes sociales (Comunicación Radial, 2023).

9. Conclusión

La modernidad transformó radicalmente las prácticas comunicativas y los medios en el siglo XX, desde la consolidación de la prensa escrita hasta la revolución digital con las redes sociales. Cada medio ha aportado a la construcción cultural y social contemporánea, integrando nuevas tecnologías y redefiniendo la comunicación como un fenómeno central del mundo moderno y contemporáneo.

Actividad de reflexión

Redactar un ensayo breve sobre cómo un medio de comunicación (prensa, radio, televisión o redes sociales) ha influenciado personalmente la percepción del mundo o la cultura en su entorno, justificando con ejemplos.

Actividad práctica y autoevaluación

Crear una línea de tiempo audiovisual que incluya hitos importantes en la evolución de los medios durante el siglo XX y un breve análisis de su impacto cultural comunicativo.

Autoevaluar mediante una lista de cotejo: precisión de datos, claridad en la presentación, y profundidad del análisis.

Glosario

Modernidad: Período histórico caracterizado por transformaciones sociales y culturales que abarcan desde el Renacimiento hasta el siglo XX, marcado por el progreso y la racionalidad (Sanguinetti, 2020).

Prensa escrita: Medios impresos de comunicación masiva que informan y forman opinión pública.

Radio: Medio de comunicación auditivo que transmite sonido a través de ondas electromagnéticas.

Televisión: Medio audiovisual que combina sonido e imagen para difundir información y entretenimiento.

Redes sociales: Plataformas digitales que permiten la interacción y creación de contenido entre usuarios.

Identidad cultural: Conjunto de valores, costumbres y prácticas que definen a un grupo social.

Referencias bibliográficas

- ADOGY. (2025). Una breve historia de las redes sociales: desde Friendster hasta Meta. Recuperado de <https://www.adogy.com/es/a-brief-history-of-social-media-from-friendster-to-meta/>
- ADSLZone. (2025). Historia de la televisión: Invento, evolución y cambios a lo largo de la historia. Recuperado de <https://www.adslzone.net/reportajes/tecnologia/historia-television/>
- Banrep cultural. (2025). Treinta y seis mil quinientos días de prensa escrita. Biblioteca Virtual.
- Benaissa Pedriza, S. (2019). Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de papel a la lectura hipertextual. Argonauta, 12(2). <https://doi.org/10.4000/argonauta.3855>
- CIS Informática. (2024). La impactante evolución de las redes sociales. Recuperado de <https://www.cisinformatica.cat/es/evolucion-de-las-redes-sociales/>
- Comunicación Radial. (2023). Historia de la comunicación radial. Recuperado de <https://comunicacionradial.com/2023/11/27/historia-de-la-comunicacion-radial/>
- CódigoSEO. (2024). La historia de la televisión y su rol en la sociedad. Recuperado de <https://codigoseo.com/blog/la-historia-de-la-television-y-su-rol-en-la-sociedad/>
- Cubillos Vergara, M. C. (2012). El difícil tránsito hacia la modernidad: la prensa en Colombia. Folios, 27, 47-65. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/12766/11505>
- Humanidades.com. (2025). Historia de la televisión: evolución y características. Recuperado de <https://humanidades.com/historia-de-la-television/>
- Lascano, H. R. C. (2025). La influencia de las redes sociales en la identidad cultural contemporánea. Revista Yachana, 14(1). <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v14.n1.2025.955>
- Museo de Atacama. (2021). Transformaciones de la prensa escrita a comienzos del siglo XX. Recuperado de <https://www.museodeatacama.gob.cl/colecciones/gira-presidencial-de-arturo-alessandri-1920/transformaciones-de-la-prensa-escrita>
- Mundo Diners. (2022). Siglo XX: la revolución de la televisión. Recuperado de <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/revolucion-television/>
- Ossandón, J. P., & Santa Cruz, P. (2005). Evolución de la prensa escrita en el siglo XX. Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales.
- Revista Mundo Diners. (2022). Siglo XX: la revolución de la televisión.

Rodríguez Gutiérrez, I. (2015). De la imprenta a los medios digitales: La prensa escrita y sus transformaciones (Trabajo de fin de grado). Universidad Oberta de Cataluña.

Sanguinetti, L. (2020). Modernidad y comunicación. Universidad Nacional de La Plata.

Telefónica. (2025). Redes sociales: origen y evolución. Recuperado de <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/redes-sociales-origen-historia/>

Vergara, M. C. C. (2020). El difícil tránsito hacia la modernidad: la prensa en Colombia. Folio Historia, 45(1), 75–90. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/12766>

Wikipedia. (2008). Historia de la televisión. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_televisi%C3%B3n

Wikipedia. (2011). Historia de la prensa escrita. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_prensa_escrita

Wikipedia. (2024). Historia de la radio.

Wiesner, M. P. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. Revista Latinoamericana de Comunicación, 9(1), 23-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5126970>